

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział	Informatyki		
Kierunek	Informatyka		
Specjalność			
Semestr	III	Program studiów,	2023/2024
Stopień studiów	I	dla którego obowiązuje	
		syllabus	

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość akademicka			
Kod przedmiotu	PA			
Łączna liczba godzin	18	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	18 h
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak.
Założenia i cele przedmiotu	Kurs przeznaczony jest dla studentów zainteresowanych stawianiem pierwszych kroków w biznesie. Założenia przedmiotu sprowadzają się do tego, aby studenci i absolwenci uczelni otrzymali podstawowy pakiet wiedzy i informacji w zakresie rozpoczęcia oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Zajęcia służą wskazaniu możliwości wykorzystania współczesnych koncepcji, metod i technik zarządzania w działalności gospodarczej oraz wyrobieniu umiejętności pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania i umiejętności podejmowania decyzji w zmieniających się realiach rynkowych.
Metody dydaktyczne	1. Wykład – w formie tradycyjnej lub prezentacji multimedialnej – z elementami dyskusji

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Podstawowe pojęcia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. 02. Możliwości wsparcia, w tym finansowania działalności gospodarczej.	K_W13	P7S_WG

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi	01. Dobiera stosowne do okoliczności koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz przewidywać skutki ich wdrożenia. 02. Wybierać adekwatny do potrzeb sposób finansowania działalności gospodarczej. 03. Konstruować strategię marketingową firmy. 04. Oceniać szansę powodzenia przedsięwzięcia na podstawie biznesplanu.	K_U01	P7S_UW P7S_KK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Ciągłego samokształcenia się.	K_K03	P7S_UU

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć – wykład		
1	Przedsiębiorczość studencka – Pojęcie przedsiębiorczości – Przedsiębiorczość akademika – Wady i zalety własnej działalności gospodarczej – Czynniki sukcesu i porażki – Ocena własnego potencjału przedsiębiorczości – Ocena kompetencji kandydata do prowadzenia określonego biznesu– ustalenie posiadanych atutów i braków – Sposoby testowania swojego profilu osobowościowego	2
2	Formalno–prawne aspekty działalności gospodarczej – Procedura rejestracji działalności gospodarczej – Rejestracja działalności gospodarczej w gminie – Rejestracja działalności gospodarczej w Krajowym Rejestrze Sądowym – Zgłoszenie działalności w Urzędzie Statystycznym – Zgłoszenie działalności w Urzędzie Skarbowym – Zgłoszenie w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych – Założenie rachunku bankowego – Pozostałe formalności	2
3	Źródła finansowania działalności gospodarczej – Finansowanie ze środków własnych – Finansowanie ze środków obcych – Dźwignia finansowa – Współfinansowanie – Quasi-f finansowanie	2
4	Zarządzanie firmą studencką	2

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i zasady zarządzania – Struktura – Zasoby i procesy – Ludzie i motywowanie – Zarządzanie zasobami ludzkimi – Kultura organizacji – Rola menadżera – Negocjacje w biznesie 	
5	Marketing w firmie studenckiej <ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i cele marketingu – Analiza otoczenia – Badanie rynku – Etapy rozwoju produkcji/usługi – Segmentacja – Pozycjonowanie – Opracowywanie planu marketingu i sprzedaży – Budowa strategii marketingowej – Strategia produktu – Strategia cenowa – Strategia dystrybucji – Strategia promocji – Marketing partyzancki – Budżet marketingowy 	2
6	Zarządzanie projektami <ul style="list-style-type: none"> – Projekt – Cechy projektów – Fazy realizacji projektów – Skuteczne opisanie projektu 	2
7	Działalność na wielu rynkach <ul style="list-style-type: none"> – Otoczenie makroekonomiczne – Cechy kulturowe w biznesie 	2
8	Biznesplan <ul style="list-style-type: none"> – Cechy biznesplanu – Struktura biznesplanu – Ewentualne rozszerzenia – Załączniki do biznesplanu 	2
9	Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) <ul style="list-style-type: none"> – Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 	2

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
	<ul style="list-style-type: none"> – Agencje Rozwoju regionalnego – Parki technologiczne – Parki przemysłowe – Klastery i inicjatywy sieciowe – Inne IOB 	

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Kolokwium pisemne.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Ocena kolokwium pisemnego.	W01–W02, U01–U03, K01.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce</i>, red. H. Zadora, C. H. Beck, Warszawa 2009. 2. <i>Finanse przedsiębiorstwa</i>, red. J. Szczepański, L. Szyszko, PWE, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Bartkowiak, <i>Fundusze pożyczkowe i poręczenia w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce</i>, Cedetu, Warszawa 2009. 2. M. Gancarczyk, <i>Wsparcie publiczne dla MSP. Postawy teoretyczne a praktyka gospodarcza</i>, C.H. Beck, Warszawa 2010. 3. R. Kozielski, <i>Wskaźniki marketingowe</i>, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2008.

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Przygotowanie się do zajęć	19
Studiowanie literatury	19
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	19
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	77
Liczba punktów ECTS	3