

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Informatyki	
Kierunek		Informatyka	
Specjalność			
Semestr	IV	Program studiów, dla którego obowiązuje syllabus	2023/2024
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Elementy socjologii i komunikacji społecznej			
Kod przedmiotu	ESiKS			
Łączna liczba godzin	27	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	18
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	9
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Założenia i cele przedmiotu	Kurs socjologii i elementów komunikacji społecznej ma za zadanie wprowadzić uczestników w podstawowe problemy tej dyscypliny wiedzy. W trakcie zajęć studenci poznają różnorodne aspekty zjawisk społecznych wpływających na funkcjonowanie jednostki i organizacji we współczesnym świecie, zasady komunikacji społecznej oraz reguły zachowania i poprawnej reakcji w sytuacji pracy zawodowej. Celem przedmiotu jest ukazanie różnorodnych procesów wpływających na powstawanie zbiorowości, ich funkcjonowanie i rozwój. Wiedza ta może być przydatna przyszłym absolwentom w zrozumieniu złożoności życia społecznego, jak również w procesie budowania więzi społecznej w grupie, w procesie tworzenia miejsc pracy, łagodzenia napięć społecznych, jak i w rozwiązywaniu wielu innych współczesnych problemów społecznych.

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Metody dydaktyczne	1. Wykład konwersatoryjny i ćwiczenia. 2. Metoda problemowa. 3. Metoda sytuacyjna.

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relację względem innych nauk. 02. Typowe rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich podstawowe elementy. 03. Relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami. 04. Rodzaje więzi społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów i rządzące nimi prawidłowości. 05. Sytuację człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającego w tych strukturach. 06. Normy i reguły organizujące wybrane struktury i instytucje społeczne. 07. Procesy zmian wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian. 08. Poglądy na temat wybranych struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji.	K_W25 K_W26	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów. 02. Wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów. 03. Analizować podstawowe zjawiska społeczne.	K_U01	P6S_UW P6S_KK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Ciągłego samokształcenia się. 02. Przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć informatyki i innych aspektów działalności inżyniera-informatyka z uwzględnieniem różnych punktów widzenia.	K_K02 K_K03	P6S_KO P6S_UU

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć – wykład		
1	(A)Aspekty socjologii, geneza powstania, interdyscyplinarność nauk społecznych, komunikowanie (dyskurs społeczny). Typy wiedzy o społeczeństwie. Wiedza zdroworozsądkowa a wiedza socjologiczna.	2
2	Przygotowanie do procesu rekrutacyjnego (rozmowa kwalifikacyjna).	2
3	Proces socjalizacji. Pojęcie i rodzaje socjalizacji, tradycyjne i współczesne modele socjalizacji. Instytucje socjalizujące.	2
4	Istota, rodzaje i cele komunikacji. Bariery komunikacyjne.	2
5	Komunikacja i informacja w organizacji. Modele komunikacji (teatralny model komunikacji Ervina Goffmana).	2
6	Kultura organizacyjna – kategorie i style, innowacje.	2
7	Konflikty – sytuacje konfliktowe, konflikty społeczne i ról zawodowych, sposoby rozwiązywania sytuacji konfliktowych.	2
8	Negocjacje i mediacje – propozycje obustronnych korzyści.	2
9	Motywacje działań – interakcje, potrzeby oraz zadowolenie z pracy. Pożytki płynące ze znajomości kategorii nauk społecznych, tj. faktów i relacji społecznych oraz kulturowych.	2
Forma zajęć – ćwiczenia		
1	Kategorie nauk społecznych, geneza i przedmiot socjologii, narzędzia badawcze. Ćw. 1. Podjęcie decyzji o studiowaniu – opisanie przyczyn, uwarunkowań i motywów w aspektach różnych nauk społecznych. Ćw. 2. Objaśnianie przysłów na podstawie wiedzy socjologicznej oraz wiedzy potocznej.	2
2	Organizacja formalna – pojęcia podstawowe: – Struktury o charakterze humanistycznym i organicznym – Biurokracja jako najpowszechniejszy rodzaj organizacji formalnej. Typ idealny biurokracji Maxa Webera	1
3	Człowiek w organizacji i zachowania grupowe: – Struktura i funkcje grupy – Grupy zadaniowe i nieformalne – Mechanizm nacisku grupowego na zachowania pracownicze – Grupa odniesienia, grupa spójna, socjalizacja, konformizm – Warunki skutecznego oddziaływania w grupie – Zachowania organizacyjne związane z pełnioną rolą Ćw.: Socjalizacja jako proces uczenia się i stawania się istotą społeczną, członkiem określonego społeczeństwa i reprezentantem określonej kultury. Wyzwania stojące przed socjalizacją w uczelni wyższej. Dyskusja.	1
4	Władza organizacji nad jednostką: – Przywództwo a efektywność organizacji. Style przywództwa i ich odzwierciedlenie w komunikacji w organizacji – Autorytet – Przywódca jako komunikator – Teoria przywództwa	1

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
	<ul style="list-style-type: none"> – Wymiana i przymus jako czynniki kształtujące stosunki władzy; władza osobista – Paradoksy stosunków władzy – Wymiary przywództwa – Niezależność przywództwa i stanowiska (pozycji) 	
5	<p>Socjologiczne aspekty procesów integracji: istota i elementy procesu komunikowania, modele komunikacji i teksty kultury, komunikowanie werbalne i niewerbalne, semiotyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Komunikacja, informacja w organizacji, manipulacja informacją, język wpływu i manipulacji w praktyce (metafora, symbol), komunikowanie perswazyjne, propaganda i jej analiza – Bariery komunikacyjne, metafora teatru społecznego E. Goffmana – System medialny – System komunikowania politycznego – Rola informacji w procesie podejmowania decyzji – Władza przez manipulację – Systemy społeczne jako ograniczenie sieci komunikacyjnej – Przeciążenie informacyjne. <p>Ćw. 1. „Przeinformowanie” – interpretacja cytatu Z. Nałkowskiej z „Dzienników czasów wojny” w kontekście percepcji jednostki oraz masowej i współczesnej informacji.</p> <p>Ćw. 2. Przedstawienie scenki z osobami w wymiarze sytuacji społecznej poprzez nawiązanie do powszechnego stwierdzenia, że „życie to teatr” – teatralny model komunikacji Ervinga Goffmana jako reżyserii „występów” dnia codziennego.</p>	1
6	<p>Kultura przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i znaczenie kultury przedsiębiorstwa – Typy kultur – Oddziaływanie kultur przedsiębiorstwa – Zmiana kultur w organizacjach. <p>Ćw. Komunikacja międzykulturowa. Jakie cechy, poglądy i wartości ludzi wpływają pozytywnie na komunikowanie z przedstawicielami innych kultur? Praca z tekstem.</p>	1
7	<p>Konflikt i zmiany w organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teoria konfliktu – Konflikty organizacyjne i osobiste w organizacji – Podłoże konfliktów – Sposoby podejścia do kierowania konfliktem – Reakcja organizacji na konflikt; poszukiwanie rozwiązań sytuacji konfliktowych. – Typy (style) negocjacji – Społeczne uwarunkowania procedury mediacji <p>(czynniki społeczno-ekonomiczne mediacji, mediacja jako unormowanie zasad współżycia społecznego i jako element indywidualnego i zbiorowego bezpieczeństwa w państwie).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zmiana, innowacja w organizacji. <p>Ćw. 1. Analiza sytuacji konfliktowych i zastanowienie się nad sposobami ich rozwiązania.</p> <p>Ćw. 2. Analiza przyczyn różnic między stosunkiem do nowości (innowacji) grup osób. Zachowanie się człowieka w sytuacji zmiany.</p>	1

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
8	<p>Motywacje organizacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Koncepcje potrzeb jednostkowych – Motywacje i teoria motywacji; jakościowe teorie motywacji – Model oczekiwanej wartości oraz społeczne wartości i kierunki identyfikacji jako czynniki motywacyjne – Człowiek racjonalny i pojęcie interesu; warunki zadowolenia z pracy; umiejętność inspirowania i motywowania. <p>Ćw.: Zastosowanie teorii hierarchii potrzeb Masłowa do klasyfikacji i wyjaśnienia oczekiwań wobec pracy – „Czego oczekuję od pracy zawodowej, którą wkrótce podejmę lub w której aktualnie jestem?”.</p> <p>Zaliczenie.</p>	1

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	<u>Zaliczenie na ocenę</u> (ćwiczenia) Warunki zaliczenia: Ocena poziomu wiedzy studenta dokonywana w oparciu o wykonane ćwiczenia praktyczne oraz wykazaną aktywność podczas zajęć. <u>Egzamin na ocenę</u> (wykład). Test sprawdzający znajomość pojęć socjologicznych opracowany według Piotra Sztompki.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Egzamin	W01-08
	Ocena ćwiczeń i aktywności podczas zajęć	U01-03, K01-02

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Szacka, <i>Wprowadzenie do socjologii</i>, Oficyna Naukowa Warszawa 2008. 2. B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Astrum, Wrocław 1999. 3. E. Babbie, <i>Istota socjologii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. A. Bremond, J.-F. Couet, A. Davie, <i>Kompendium wiedzy o socjologii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 5. P. Sztompka, <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i>, Znak, Kraków 2010. 6. A. Giddens, <i>Socjologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 7. <i>Odkrywanie socjologii. Podręcznik dla ekonomistów</i>, red. A. Karwińska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. C. Baylon, X. Mignot, <i>Komunikacja</i>, FLAIR, Kraków 2008. 2. L. P. Berger, <i>Zaproszenie do socjologii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 3. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i>, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2008. 4. E. Hałas, <i>Symbole w interakcji</i>, Oficyna

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

	<p>Naukowa, Warszawa 2001.</p> <p>5. M. Tabin, <i>Słownik socjologii i nauk społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe, PWN, Warszawa 2006.</p> <p>6. R. Sojak, D. Wincenty, <i>Zagubiona rzeczywistość. O społecznym konstruowaniu niewiedzy</i>, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.</p> <p>7. B. Tracy, <i>Motywowanie</i>, MT Biznes, Warszawa 2014.</p> <p>8. B. Tracy, <i>Negocjowanie</i>, MT Biznes, Warszawa 2014.</p> <p>9. B. Tracy, <i>Przywództwo</i>, MT Biznes, Warszawa 2015.</p> <p>10. J. Waszkiewicz, <i>Jak Polak z Polakiem? Szkice o kulturze negocjowania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.</p> <p>11. T. Trejderowski, <i>Podstawy manipulacji w praktyce</i>, Wydawnictwo Psychologii i Kultury ENETEIA, Warszawa 2009.</p> <p>12. M. Gołębiewska, <i>Demontaż atrakcji: O estetyce audiowizualności</i>, Słowo/Obraz Terytoria, Gdańsk 2003.</p>
--	---

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3